UNIDEQ

Testata: Italia Oggi Sette **Data:** 22 Marzo 2021

Ufficio stampa: press@agenziaunidea.it

Green-G rafforza il proprio organico

Obiettivi di crescita per Green-G, l'azienda di Villesse nata nel 2019, che ha introdotto sul mercato ecarry, il light truck 100% elettrico che promette di rivoluzionare il mondo della mobilità urbana. La ricerca è rivolta a figure in grado di confrontarsi ed interagire con le nuove tecnologie, con flessibilità, capacità di interpretare i nuovi trend, predisposizione al cambiamento, proattività, la visione aziendale da inserire in un

team giovane e affiatato. Focalizzata sul tema della sostenibilità ambientale applicata allo sviluppo di impianti e di veicoli commerciali elettrici di medie dimensioni, Green-G è la nuova divisione aziendale di Goriziane Holding, da settant'anni punto di riferimento internazionale nella progettazione di sistemi di ingegneria avanzata per il settore della



difesa, oil&gas, navale e ferroviario. «Responsabili vendita e post vendita, area manager, ma anche specialisti in meccatronica e tecnici disegnatori. Ciò che cerchiamo sono persone con cui condividere la passione per l'innovazione», dichiara Pierluigi Zanin, presidente di Goriziane, «e che sostengano attivamente la nostra mission. Green-G è una realtà giovane, fuori dagli schemi. Una realtà che ha voglia di crescere, il cui obiettivo è creare delle soluzioni intelligenti che, oltre a facilitare il lavoro e migliorare la qualità della vita, rispettano l'ambiente, proprio come ecarry, il veicolo commerciale 100% elettrico a emissioni zero pensato per i servizi di raccolta differenziata porta a porta e le consegne dell'ultimo miglio». Il team di Green-G è attualmente composto da dieci professionisti: giovani ingegneri e tecnici specializzati in meccanica, elettronica e meccatronica e lo scopo è ampliare questo gruppo con ulteriori figure che siano in linea con la visione smart aziendale e si facciano promotori della mobilità elettrica. Candidarsi all'email info@ green-g.it.