

**Testata:** Daily Net

**Data:** 16 Aprile 2021

**Ufficio stampa:** [press@agenziaunidea.it](mailto:press@agenziaunidea.it)

---

## Strumenti Green-G Electric Vehicules in rete con un look più fresco

È online il nuovo sito web di Green-G Electric Vehicules, la divisione di Goriziane E&C, nata nel 2019, che ha progettato ecarry, il rivoluzionario light truck 100% elettrico studiato per rispondere alle reali necessità di chi opera nei contesti urbani. Il sito [www.green-g.it](http://www.green-g.it) è uno spazio ricco di contenuti e accoglie il visitatore con una grafica totalmente rinnovata che esprime appieno la filosofia green dell'azienda isontina. Il portale è organizzato in

quattro sezioni principali - Chi siamo, Ecarry, Propulsione elettrica e News -, più uno spazio Contatti e uno dedicato ai Test Drive, nella quale sarà possibile prenotare una prova su strada per scoprire di persona le elevate performance del primo light truck full electric 100% made in Italy. Il sito è stato progettato per garantire agli utenti una navigazione estremamente semplice e intuitiva, e permettere al visitatore di scoprire ecarry apprezzando

Grafica rinnovata e facilità di navigazione. Sono gli elementi fondamentali del restyling del sito internet della nuova divisione di Goriziane E&C, sviluppato da **Unidea**

zandone le straordinarie caratteristiche, per soddisfare ogni tipo di target, con particolare attenzione alle società che si occupano di servizi di igiene urbana, di logistica cittadina e di consegne dell'ultimo miglio. Foto ambientate e infografiche si alternano per raccontare sia le di ecarry, il veicolo commerciale leggero e full electric unico nella sua categoria, sia la filosofia green che caratterizzano gli obiettivi aziendali di Green-G. Veloce, intuitivo e totalmente respon-

sive, [www.green-g.it](http://www.green-g.it) permette una consultazione rapida e immediata da qualsiasi dispositivo. Lo sviluppo del nuovo website di Green-G Electric Vehicules è stato affidato a **Unidea**, così come la gestione dei canali social della realtà isontina: il profilo LinkedIn, in cui vengono presentate tutte le caratteristiche di ecarry e vengono condivise curiosità e novità relative all'azienda e al mondo green, e il canale YouTube, che raccoglie tutti i video aziendali corporate e di prodotto.