

Testata: Formulapassion.it

Data: 4 Maggio 2021

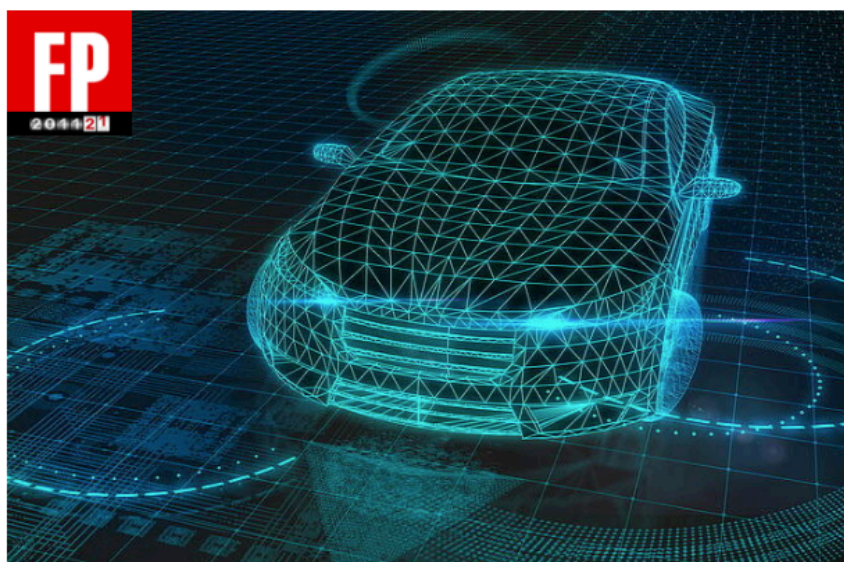
Ufficio stampa: [press@agenziaunidea.it](mailto:press@agenziaunidea.it)

---

## Digital automotive, un settore che cambia e assume i giovani

*Concessionarie, aziende di servizi, enti privati di ricerca e sviluppo: ecco le nuove frontiere dell'industria automobilistica e i mestieri più richiesti*

Publicato il 04 Maggio 2021 ore 13:00



© 4 min



È il cosiddetto **"digital automotive"** la porta d'accesso al mondo del lavoro per i professionisti, giovani e meno giovani, che sognano di costruirsi una carriera nell'industria dell'auto. Non ha dubbi, sulle potenzialità di questo nuovo comparto, **Marco Marlia**, amministratore delegato e cofondatore di **MotorK**, società ai vertici del settore in Europa. Nella sola distribuzione auto, secondo il manager, si potrebbero creare *"10.000 nuovi posti di lavoro digitali da qui ai prossimi tre-cinque anni"*.

La previsione, riassunta in un articolo de *Il Fatto Quotidiano* oggi in edicola, si riferisce innanzitutto alle **concessionarie**, un settore che conta circa **1.100 imprese e 120.000 lavoratori** (fonte Federauto). Solo per fare un esempio, tra le 80 posizioni aperte nel Gruppo Autotorino di Cosio Valtellino (Sondrio), dealer auto che conta 1.650 collaboratori, figurano anche ruoli come business intelligence developer, governance specialist, digital CRM salesforce specialist ed e-commerce manager. Poi ci sono aziende ad alto contenuto tecnologico che offrono prodotti e servizi al comparto, come la sopracitata Motork. Nata nel 2010, con un **organico attuale di oltre 250 professionisti**, l'azienda guidata da Marlia ha avviato un piano per reclutare entro la fine dell'anno più di cento nuove risorse in Europa, di cui più della metà in Italia. Le figure più ricercate sono product manager, UX/UI product designer, data engineer, quality assurance engineer, sviluppatori java, backend, frontend, mobile e di infrastrutture.

### Guida autonoma, ecco chi è in vantaggio



Tesla non è al comando della classifica delle aziende più avanti nello sviluppo della tecnologia per la guida autonoma, secondo un report di Guidehouse Insights


FormulaPassion.it

0



Della partita presto sarà anche **Abinsula**, uno dei principali player italiani nelle soluzioni Embedded, IoT, Web e Mobile. È anche questa un'azienda giovane, fondata a Sassari neanche dieci anni fa da cinque ingegneri con l'obiettivo di sviluppare soluzioni per il mondo automotive. La crescita, da allora, è stata molto rapida, anche sul piano delle risorse umane: oggi **in Abinsula lavorano 140 persone** e si ricercano figure tecniche a tutti i livelli. In particolare, l'azienda sta cercando cinque developer embedded automotive e altrettanti IoT non necessariamente con una lunga esperienze di lavoro per le sedi di **Sassari, Cagliari, Torino, Reggio Emilia** (che prevede di aprire prima dell'estate).

Pure **TEXA**, che ha 500 dipendenti solo in Italia, si sta ingrandendo. L'azienda trevigiana specializzata in autodiagnosi sta reclutando trenta nuovi addetti tra programmatori android, c++, IOS e c#, project manager, sviluppatori e altre figure tecniche. Chi punta alla digital transformation, invece, dovrebbe allargare le antenne e bussare alle porte della friulana **BeanTech**, pronta ad assumere 15 nuove risorse in ambito IT, destinate a progetti diversi, tra cui automotive digitale. Sul fronte della mobilità elettrica, infine, a ricercare giovani leve sono **Green-G**, nuova divisione di **Goriziane Holding** e **V-Now!**, ente privato per la ricerca, lo sviluppo e la promozione della mobilità elettrica attivo in Italia da circa 15 anni.

**FP | A cura della Redazione**